

## Agenda Panelu Inteligentnej Specjalizacji ICT

### Rozwiązania cyfrowe oraz trendy w branży HoReCa

**Hotel Prezydencki**  
(ul. Podwisłocze 48)  
4 października 2023 r.

Godzina	Program*
9:00 – 9:30	<b>Rejestracja</b>
9:30 – 9:40	<b>Powitanie, wystąpienie otwierające posiedzenie</b> Moderacja: Joanna Dobrzańska – Rzeszowski Klaster Hotelowy
9:40 – 10:20	<b>Automatyzacja hotelu odpowiedzią na potrzeby rynku</b> Krzysztof Szumielewicz – Virtual s.c. <ul style="list-style-type: none"> <li>• automatyzacja współpracy z portalami rezerwacyjnymi,</li> <li>• automatyzacja organizacji pracy,</li> <li>• automatyzacja kontroli dostępu,</li> <li>• automatyzacja zarządzania energią,</li> <li>• kiedy praca bez zmiany nocnej,</li> <li>• kiedy praca bez zmiany dziennej i nocnej.</li> </ul>
10:20 – 11:00	<b>Technologie niezbędne obecnie przy uruchomieniu hotelu/restauracji</b> Paweł Iskrzycki – Hotele Plus <ul style="list-style-type: none"> <li>• na jakie aspekty zwracać uwagę przy projektowaniu?,</li> <li>• czy cena powinna być najważniejszym kryterium wyboru?,</li> <li>• jakie nowości pojawiły się w obszarze technologii inwestycyjnych i użytkowych?.</li> </ul>
11:00 – 11:10	<b>Przerwa kawowa</b>
11:10 – 11:50	<b>Strategia wdrożenia nowych technologii i możliwość uzyskanie dla nich dofinansowania</b> Piotr Tabor – Hotele Plus <ul style="list-style-type: none"> <li>• kto może otrzymać dofinansowanie?,</li> <li>• jakie są kluczowe uwarunkowania dotacji?,</li> <li>• jakie aspekty należy uwzględnić przy strategii wdrożenia nowych technologii?</li> </ul>
11:50 – 12:30	<b>Siła mediów społecznościowych w promocji podmiotów Horeca</b> Maciej Straus – Hotel Arłamów <ul style="list-style-type: none"> <li>• jakie działania marketingowe są najbardziej skuteczne w 2023 r.?,</li> <li>• jaką strategię przyjąć w mediach społecznościowych?,</li> <li>• jak przygotować materiały na media społecznościowe?.</li> </ul>
12:30 – 12:50	<b>Przerwa kawowa</b>
12:50 – 13:10	<b>Potencjał technologii VR/AR w branży turystycznej</b> CinematicVR sp. z o.o.
13:10 – 13:30	<b>Wirtualny spacer jako forma promocji miejsc i produktów - prezentacja</b> Miroslaw Chudy – Spotbrowser
13:30 – 14:00	<b>Lunch</b>

\*Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w programie