

# Marka własna



Maria Hirowska



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



# Na początku i na końcu jest



# Folwark Wąsowo



uprawy  
eko



miejsce



folwark  
WĄSOWO



przetwory



jeden wspólny koncept,  
gdzie historia spotyka się z  
nowoczesnością  
w duchu slow life

# Folwark Wąsowo



historia  
szacunek i miłość  
wizja i pasja



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



# historia



150 letnia historia miejsca z  
ogrodniczymi tradycjami

15 budynków pod opieką  
Konserwatora Zabytków

# szacunek i miłość



pierwsze uprawy naturalne warzyw

certyfikacja ekologiczna pola

pierwsze przetwory sygnowane marką Folwark Wąsowo

adaptacja pierwszego budynku na potrzeby agroturystyczne



# wizja i pasja

rebranding i zmiana opakowań  
przetworów

adaptacja i remont stodoły na  
potrzeby dużych imprez

remont budynku Żrebięciarni i  
otwarcie restauracji

adaptacja i remont budynku  
Stajni na potrzeby hotelu



# rebranding i zmiana opakowań przetworów



pierwsze opakowania



etykiety przejściowe



pierwsze opakowania



etykiety przejściowe





# rebranding i zmiana opakowań przetworów



adaptacja i remont stodoły na potrzeby  
dużych imprez





remont budynku Żrebięciarni  
i otwarcie restauracji



Rzeczpospolita  
Polska



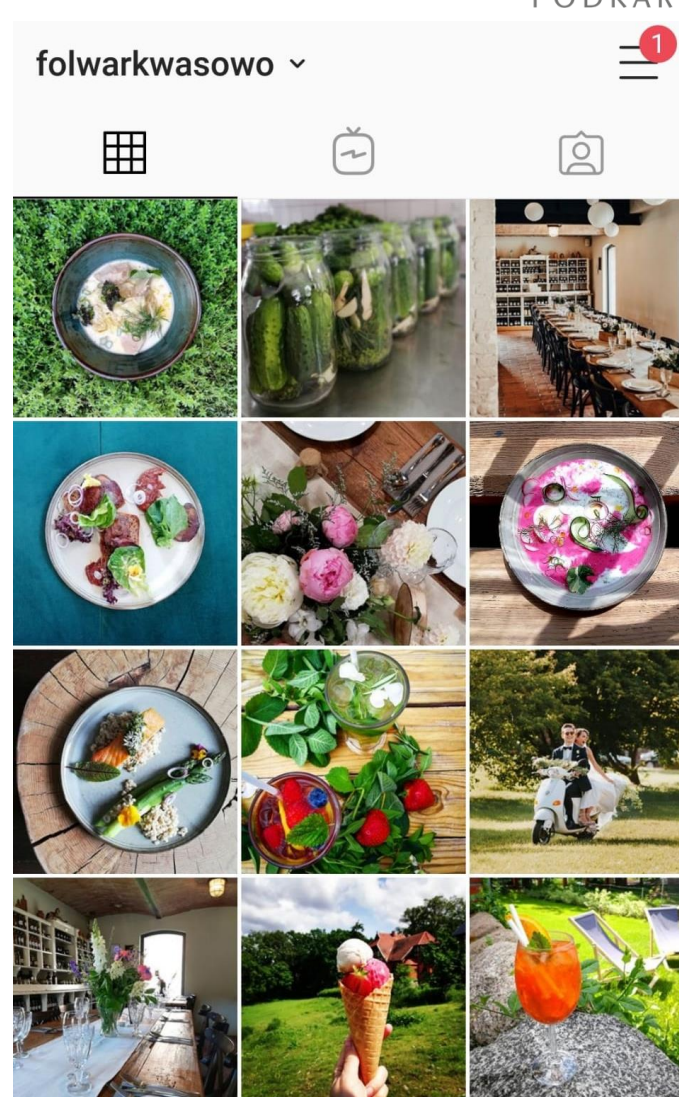
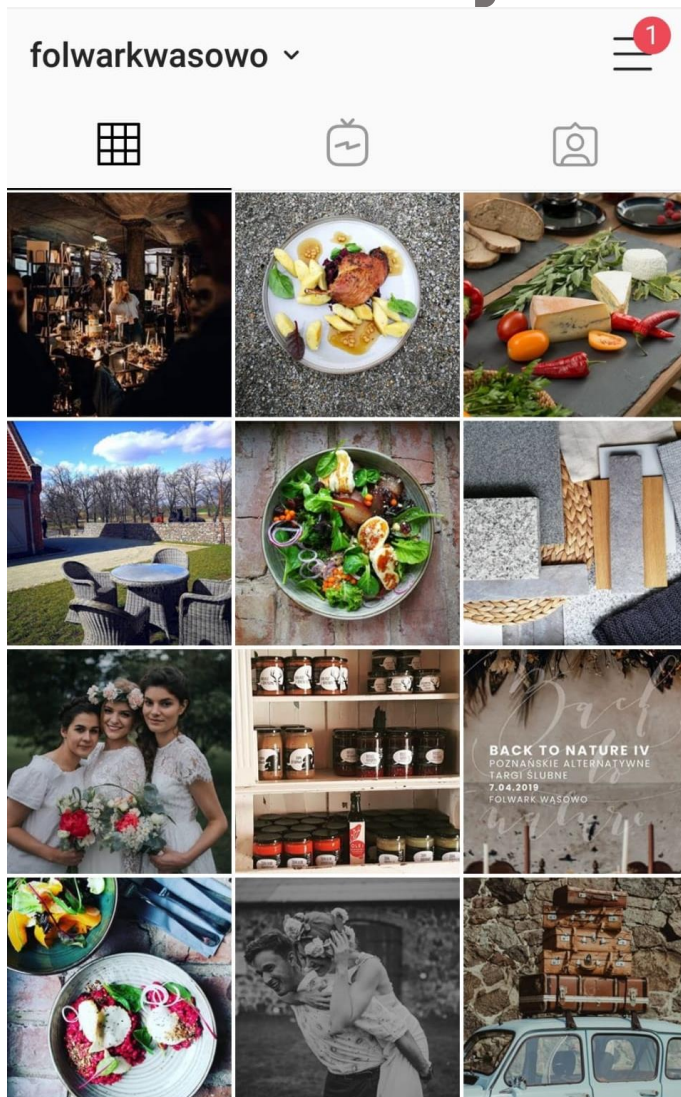
Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne





kuchnia bazująca na własnych  
ekologicznych warzywach i produktach regionu

# komunikacja z klientem





historia

autentyczność

konsekwencja

ludzie

miejsce

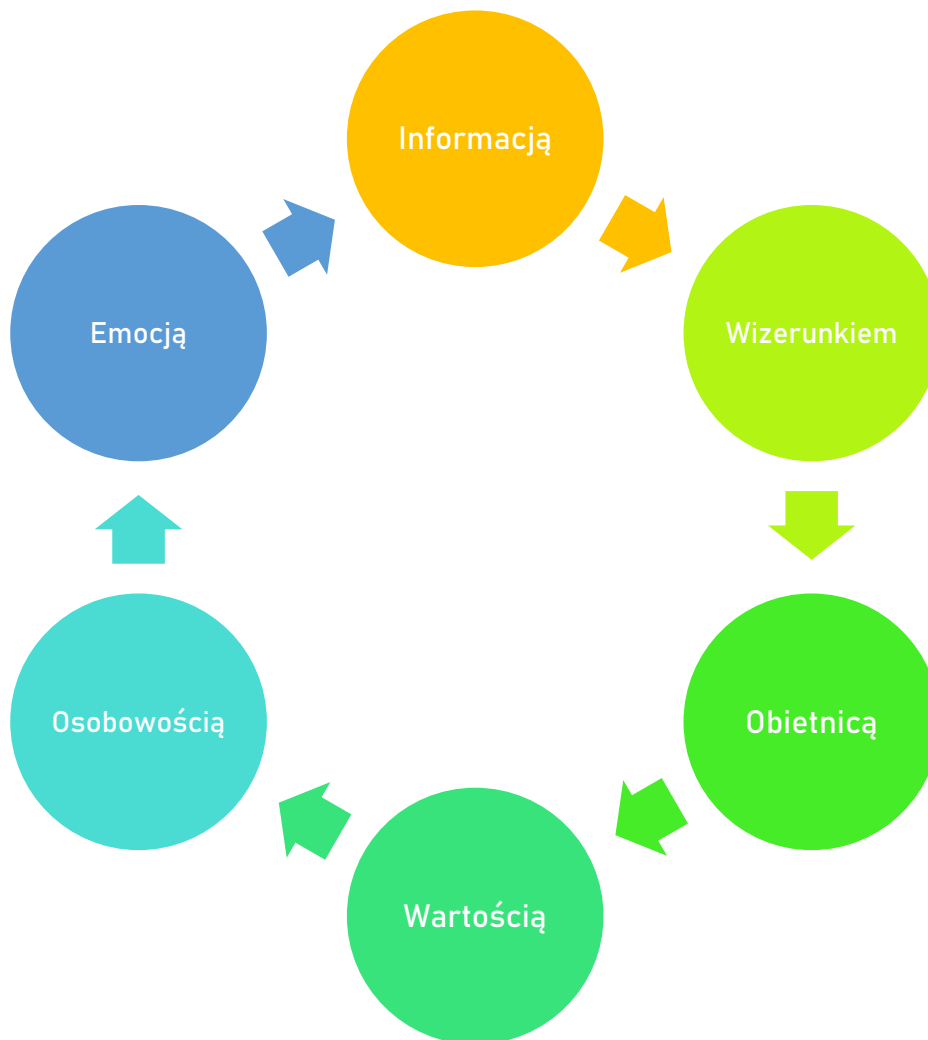
**RSI**  
PODKARPACKIE

# Co to jest marka?

Marka, inaczej znak fabryczny, znak firmowy (ang. *brand, trade mark*) – znak określający producenta: nazwa lub symbol graficzny (znak towarowy) umieszczany na wyrobach w celu ochrony przed naśladownictwem lub podrabianiem, podszywaniem się, przypisywaniem sobie autorstwa.



# Czym jest marka współcześnie?





# Aby zbudować silną markę należy sobie odpowiedzieć na kilka kluczowych pytań.

- Kim jesteśmy?
- W czym jesteśmy dobrzy i czym możemy się wyróżnić?
- Dla kogo jesteśmy?

Ale także:

- Jak chcemy być postrzegani?
- Jakie są nasze cele i wartości?



# Kim jesteśmy?



w współczesnym świecie  
największą wartością jest

Autentyczność



# tworząc swoje produkty należy pamiętać aby stała za tym prawdziwa historia

Jakich elementów firmy szukają współcześni konsumenci?



# tworząc swoje produkty należy pamiętać aby stała za tym prawdziwa historia

Historia rozpoczęcia produkcji makaronów.

## Etap pierwszy - sprzecznosc

Chodząc na zakupy obserwowałem mnogość produktów spożywczych. Na okragło reklamy – tych, które już są w sprzedaży, oraz nowych. W domu, u znajomych, rodziny - pełne lodówki i zawsze pełne brzuchy. Z drugiej strony widziałem plagi chorób wszelakiego rodzaju: od zawałów serca i nowotworów przez alergie na wszystko, po autyzm i chorobę alzheimera.

## Etap drugi – konkluzja

Wnioskiem z powyższych obserwacji był jeden: oferowane produkty spożywcze – ich wartość odżywcza (a raczej brak wartości) mają niezwykle silny wpływ na zdrowie i są przyczyną wielu chorób.



## Etap trzeci – niezdrowa "zdrowa" żywność i wątpliwa ekologia

Zainteresowałem się zdrową żywnością i odkryłem, co się za tym kryje. Często jest to tylko puste hasło reklamowe, chwyt marketingowy. Przykład – zdrowa żywność uprawiana przemysłowo lub modyfikowana.

Et

Cz  
wi

Et



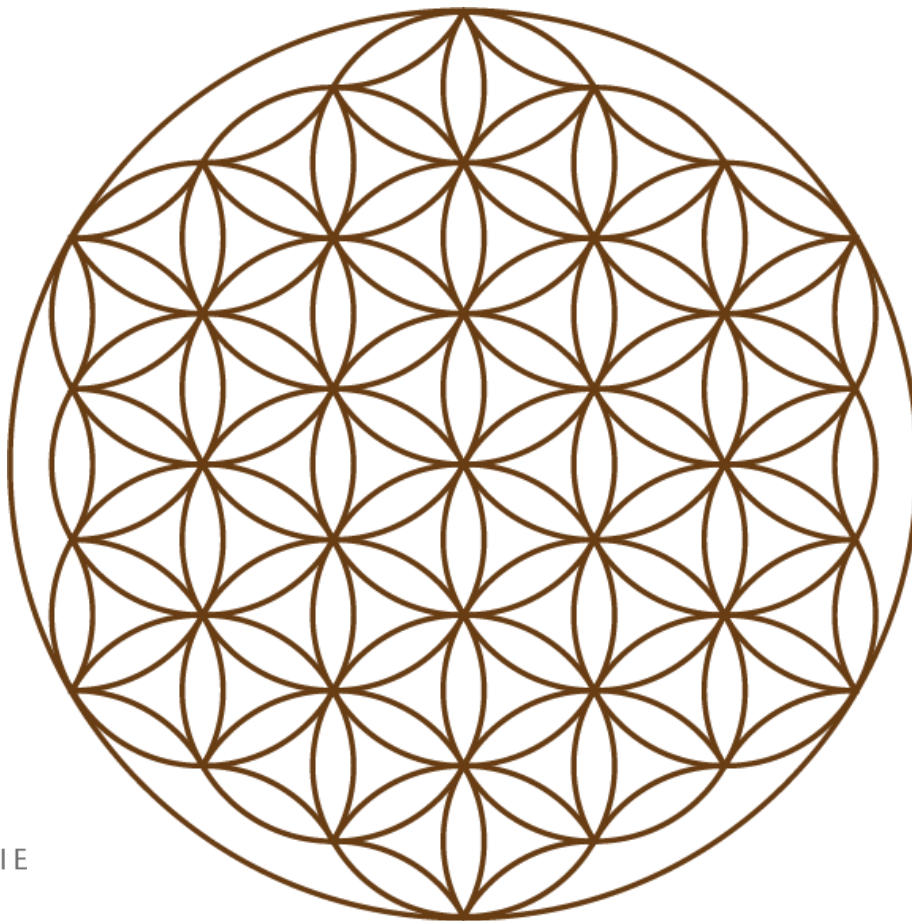
PODKARPACKIEanej

Doszedłem do wniosku, że mogę zaoferować prawdziwie odżywczy, a zarazem smaczny makaron z orkisz i żywej, zdrowej wody źródlanej. Tak zostałem wytwórcą - producentem zdrowej żywności ekologicznej czyli makaronu ekologicznego z orkisz.

składników. Kupując surowce, które mają wiele pozytywnych wartości dla organizmu, zacząłem wytwarzać własną żywność. Pośród wów była mąka orkiszowa, która zastąpiła całkowicie mąkę pszenną.

Materiały z strony www producenta

Wybrałem ten symbol jako znak firmowy, ponieważ składniki naszego makaronu to cząstki, ziarna życia (dosłownie i w przenośni), zaś całość tworzy kwiat - kwiat, który trafia do Państwa.



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



# MAKARON EKOLOGICZNY Z ORKISZU I WODY ŹRÓDLANEJ

Z PEŁNOZIARNISTEJ MĄKI ORKISZOWEJ  
POCHODZĄCEJ Z UPRAWY EKOLOGICZNEJ,  
ORAZ KRYSTALICZNIE CZYSTEJ  
WODY ŹRÓDLANEJ KAPELLANKA...  
WIĘCEJ O ORKISZU



MAKARONY ORKISZOWE



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

# MAKARON Z GROCHU EKOLOGICZNY NA WODZIE ŹRÓDLANEJ

Z MĄKI GROCHOWEJ  
POCHODZĄCEJ Z CERTYFIKOWANEJ  
UPRAWY EKOLOGICZNEJ...  
WIĘCEJ O GROCHU

MAKARONY GROCHOWE



Materiały z strony www producenta



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne







Rodzinna wytwórnia  
makaronów -  
Fabijański  
@Fabijanscy

Strona główna

Informacje

Posty

Recenzje

Filmy



Lubię to! Obserwuj Udostępnij ...



Rodzinna wytwórnia makaronów - Fabijański

25 lipca o 09:11 · 🌐

Każda pora roku ma swój urok, jednak lato pozwala nam w największym stopniu cieszyć się życiodajną wodą. Czy to bezkresne morze, rwący potok, leniwa rzeka, czy spokojne jezioro, ten żywioł daje życie i schronienie milionom żywych organizmów. Dlatego traktujmy wodę z szacunkiem i pamiętajmy, że w takich miejscach jesteśmy tylko gośćmi.

Siła Wody



Dowiedz się więcej

Wyślij wiadomość

5,0

5 na 5 · Na podstawie opinii 14 użytkowników



O nas

Wytwarzamy makarony ekologiczne, w których skład wchodzi mąka z certyfikowanych upraw oraz krystalic...

Zobacz więcej

Społeczność

Zobacz wszystko

Zaproś znajomych do polubienia tej strony

3956 osób lubi to

4065 użytkowników obserwuje to

Czat (50)

Materiały z strony facebook producenta



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



# W czym jesteśmy dobrzy i czym możemy się wyróżnić?



# Jeśli jesteś w czymś dobry, rób to!



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta.pl)

# Jeśli jesteś w czymś dobry, rób to!



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta.pl)

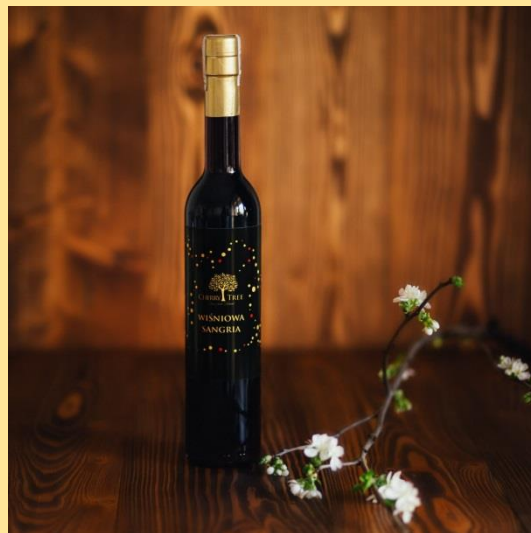
# Nawet najprostszy surowiec daje ogromne możliwości



*Historia tej firmy zaczęła się od pomysłu, który miał ratować wiśniowy sad rodziny i wielopokoleniową tradycję uprawy wiśni Pana Piotra Muzyki.*



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta.pl)

# Nawet najprostszy surowiec daje ogromne możliwości



*Historia naszych przetworów zaczęła się od potrzeby uprawy ekologicznych warzyw dla rodziny Wietów.*

*Warzyw było tak dużo, że rodzina zaczęła je sprzedawać w najbliższym otoczeniu.*

*Zapotrzebowanie na naturalne warzywa rosło, a wraz z zwiększającą się sprzedażą pojawiały się głosy klientów sugerujących produkcję przetworów.*

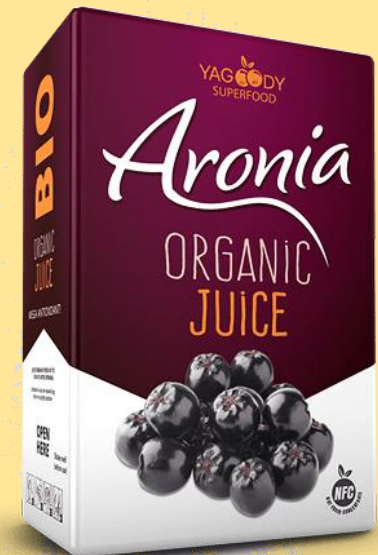
# Nawet najprostszy surowiec daje ogromne możliwości

# 18





# tylko aronia?



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

# Kim chcemy być?



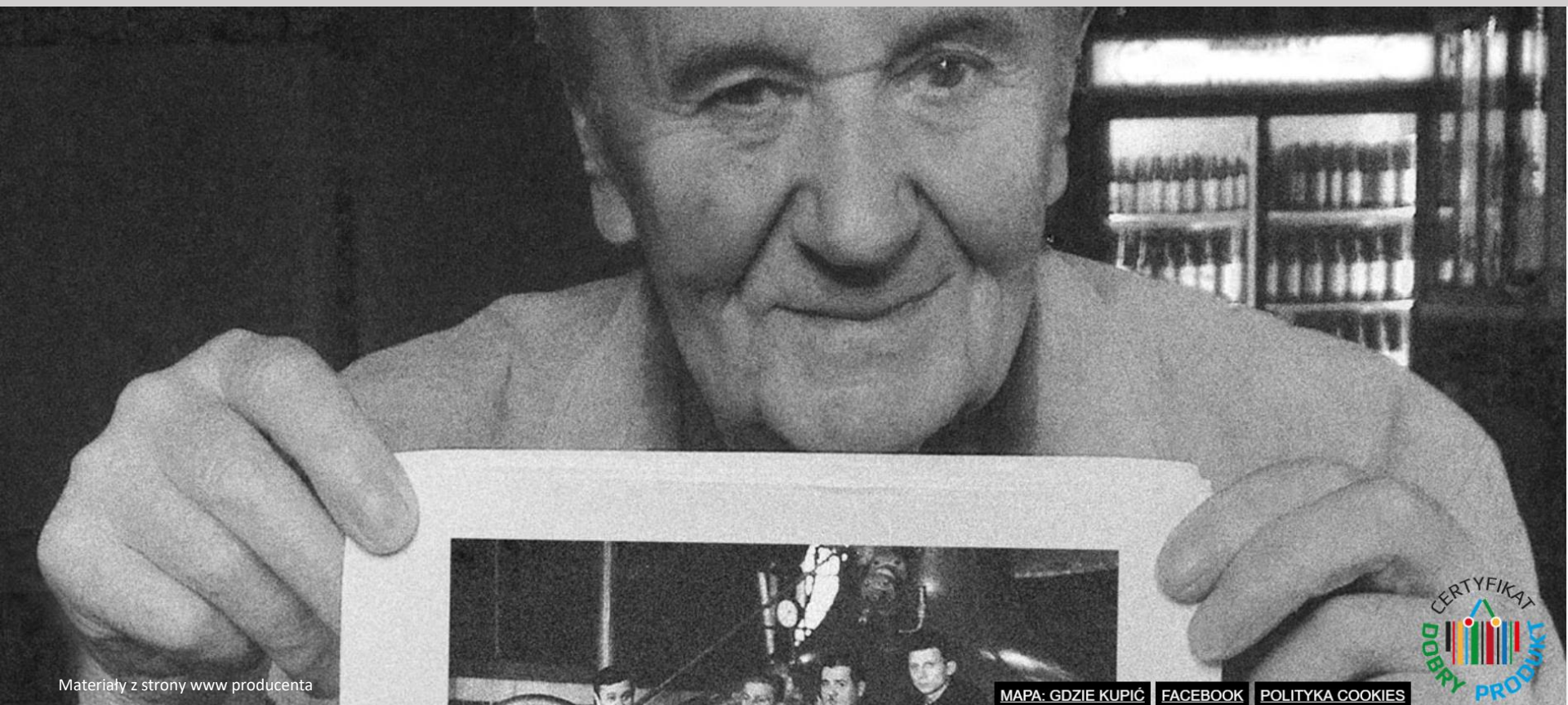
**Czy chcemy kontynuować tradycje?**

**Czy chcemy kreować nowe trendy?**

**Czy chcemy aby nasza marka promowała idee, które chcemy rozpowszechniać?**

# Tradycja w butelce

Jedyne takie piwo w Polsce, odtworzone przez  
Pomorski Browar Tradycyjny i Pana Lucjana Iwanowicza



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

MAPA: GDZIE KUPIĆ

FACEBOOK

POLITYKA COOKIES



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



tradycyjna  
pomorska receptura  
takie same składniki  
taka sama technologia  
ten sam człowiek



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

# Ci, którzy wyprzedzają trendy



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



# Produkty jako wizytówka większego konceptu

Juhowo Farm to Projekt Wiejski, z którego w przyszłości ma powstać wzorcowe gospodarstwo naukowo-badawcze na Europę Środkowowschodnią, zajmujący się w głównej mierze badaniami oraz wszelkimi kwestiami związanymi z rolnictwem biodynamicznym i ekologicznym oraz kształceniem i doksztalcaniem osób pracujących w gospodarstwach biodynamicznych oraz w dziedzinie środowiska naturalnego.



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta.pl)

# Dla kogo jesteśmy?

- z myślą o kim tworzymy nasze produkty?
- w jaki sposób chcemy je dystrybuować?
- w jaki sposób chcemy się komunikować z naszym klientem?





# Produkt elitarny

- dla koneserów, dla restauracji
- sprzedaż bezpośrednia
- targi, spotkania branżowe, prasa branżowa



Sery z ekologicznego  
gospodarstwa  
Marka Grądzkiego

# Stara Mleczarnia



sery

tradycja

trendy



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

## 1928

Pierwsze wzmianki dotyczące dużego gospodarstwa rolnego w miejscowości Sellin (obecnie Zielin) pochodzą z 1928 roku. Według źródeł to właśnie wtedy powstał zakład zajmujący się głównie produkcją serów dojrzewających z mleka od hodowanych w gospodarstwie krów. Wtedy to zostały zbudowane piwnice zakładu, w których obecnie dojrzewają nasze sery.

## 1930

Mleczarnia wraz z gospodarstwem rolnym zmieniła właściciela.

## 1944

W związku z przesunięciem linii frontu pod koniec II Wojny Światowej, produkcja w zakładzie została wstrzymana.

## PO II WOJNIE ŚWIATOWEJ

Zakład został przekształcony w zamiejscowy oddział Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Miastku.

## 1998

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Miastku sprzedaje zakład produkcyjny pracownikom mleczarni.

## 2007

Uzyskanie przez Starą Mleczarnię certyfikatu produkcji serów ekologicznych.

## 2013

W 2013 roku właścicielem zakładu został Zbigniew Waz, który postanowił kontynuować tradycję produkowania zdrowych serów o naturalnym składzie, całkowicie pozbawionych sztucznych dodatków. Już po paru miesiącach ekologiczne produkty Starej Mleczarni trafiły na półki wielu liczących się polskich sklepów.

## 2016

Kontynuowanie prac nad wyjątkowymi produktami z linii produktów regionalnych.

Podpisanie kontraktu o współpracy z kluczowymi partnerami w postaci sieci wielkopowierzchniowych oraz największym dystrybutorem produktów ekologicznych w Polsce.



## 2017

Stara Mleczarnia przechodzi audyt jako producent marki prywatnej największej sieci handlowej w Polsce.

# tradycja

Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

# sery



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

## clean label

To pojęcie używane w przemyśle spożywczym określa naturalne produkty wysokiej jakości, które nie zawierają sztucznych dodatków, barwników, polepszaczy strukturalnych mogących mieć negatywny wpływ na zdrowie.

## dotacje na rozwój

Działania 2.3 „Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw”

Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020.

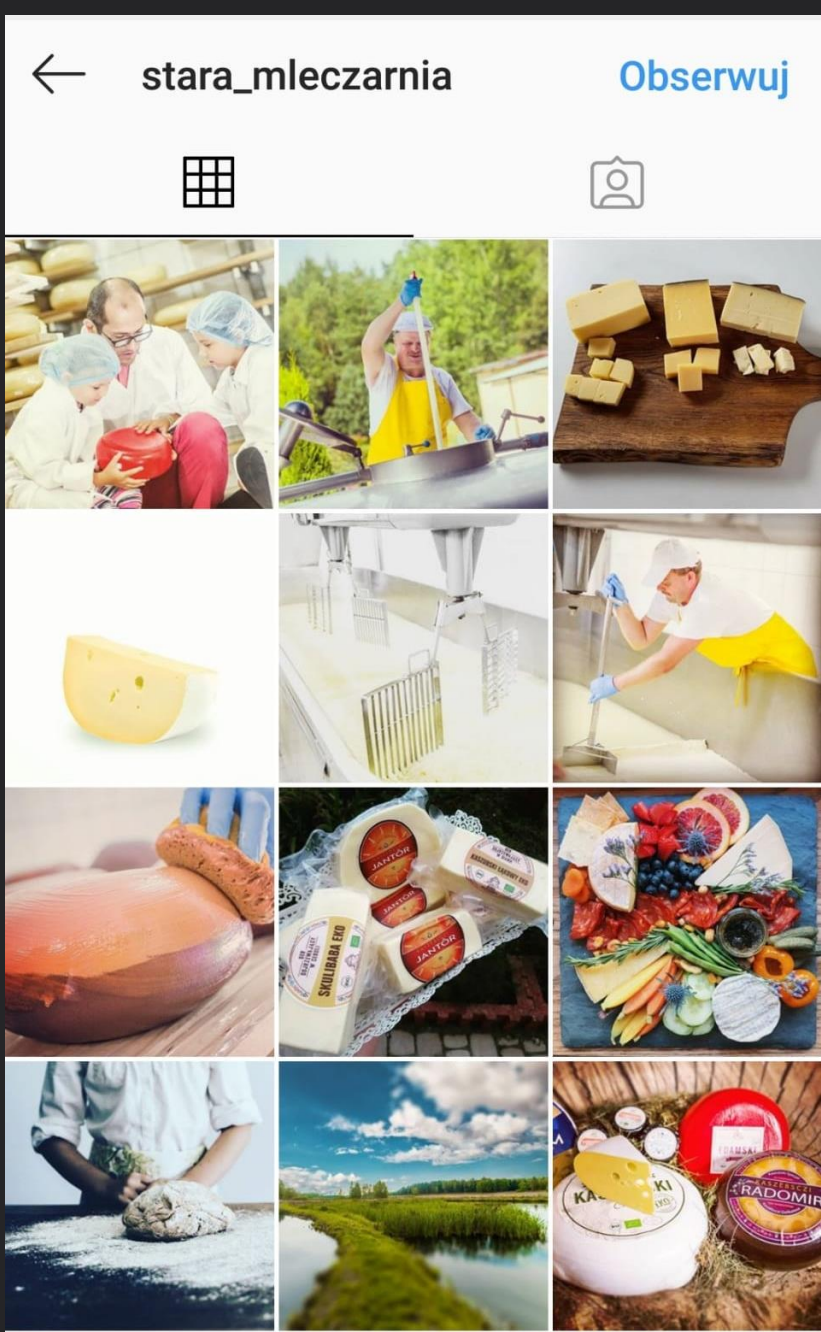
Tytuł projektu: „Opracowanie i przetestowanie technologii produkcji serów dojrzewających z międzyprocesową separacją ziarna serowego”.

## biodegradowalne opakowania



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

# trendy



# komunikacja

Materiały z Instagram producenta

# historia jednego miodu



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



# rodzina i pasja



koszyk 0 | zł 0,00

Do darmowej wysyłki zostało  
**200 zł**

produkty

pytania

[o nas](#)

regulamin

kontakt



## O nas

MIÓD OD KULMY to przede wszystkim Jan Kulma – założyciel i herszt bandy. Po skończeniu 90- tki dalej rządzi twardą ręką. Pod jego bacznym okiem, jego wnukowie Andrzej i Tomasz uczą się jak robić najlepszy miód na świecie. Ich kilkadziesiąt uli rozsianych jest po Dolinie Cybiny, wszędzie tam, gdzie pszczoły mogą osiągnąć najlepszych kwiatów.

*„Miód od Kulmy z Wielkopolski (...) po prostu zachwyca – jest nie tylko słodki, ale ma w sobie niesamowitą głębię, smakuje jak koncentrat z miodu.”\**  
*(\*Robert Trzópek, szef kuchni restauracji Bez Gwiazdek)*

Praca przy pszczołach trwa prawie cały rok. Przyjmijmy że zaczyna się wczesną wiosną. Przeglądamy ule, szykujemy pszczoły do letnich obowiązków. To ostatni czas na poprawki, bo za chwilę zacznie się najważniejszy moment. Jeśli pogoda dopisze, pszczoły swój pierwszy miód zaczną gromadzić w kwietniu.



*„Za smakowitą opowieść o pracy pszczół i wzruszające wskazówki na zakrętkę od stoika oraz za kremowy miód o niebiańskim smaku, który unosi nas jak na skrzydłach.”\*\*\**

*\*\*werdykt jury konkursu KUKBUK poleca, tylko 15 zwycięzców spośród 450 produktów.*

W maju zaczynamy wybierać miód rzepakowy. Z każdego ula, z każdej pasieki, zabieramy go w ramach. Miód ten jest odwirowywany i trafia bezpośrednio do stoika. Jedna pasieka to minimum jeden dzień. Od 6 rano do 12 w nocy. Potem kolejne pasieki.

Materiały z strony www producenta



# prosty przekaz

**MIÓD  
OD KULMY**

koszyk 0 | zł 0,00

Do darmowej wysyłki zostało  
**200 zł**

produkty

pytania

o nas

regulamin

kontakt



99zł

Zestaw miodobranie  
czerwiec/2019



39.90zł

Miód wielokwiatowy wiosenny II  
1.0kg / 2019r.



109zł

Zestaw miodobranie lipiec/2019



42.90zł

Miód leśny 1kg / 2019r.



44.90zł

Miód lipowy 1.0kg / 2019r.



39.90zł

Miód faceliowy 1.0kg / 2019r.



Materiały z strony www.producenta



# komunikacja

Materiały z Instagram producenta



# Nowe trendy 2019, które kształtują międzynarodowy rynek

dbałość o środowisko naturalne

identyfikowalność dzięki nowym technologiom

czysta etykieta

identyfikacja z marką

żywność probiotyczna

alternatywne źródła białka

naturalne barwniki



# Nowe trendy 2019, które kształtują międzynarodowy rynek

„mięsne” przekąski

produkty morskie

modne tłuszcze

biohacking, czyli świadome zarządzanie biochemią  
naszego organizmu poprzez dietę

żywność funkcjonalna dla ludzi starszych

zero waste



# dbałość o środowisko



Materiały <https://www.lidl.pl/pl/Zobowiazanie-w-zakresie-redukcji-zuzycia-plastiku-9134.htm>

# żywność probiotyczna



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)

# alternatywne źródło białka

dobra  
kaloria



SMAK  
BEZ

MIĘSA



Materiały z strony www.producenta

# biohacking



Materiały z strony [www.producenta](http://www.producenta)



# Kim jest przyszły klient eko rynku?

Jakie nowe wyzwania stawia przed nami klient z pokolenia Z?

Jaki jest układ demograficzny w Polsce i kto będzie kluczowym klientem produktów eko?

W którym kierunku będzie rozwijał się rynek sprzedaży produktów ekologicznych?

# Dziękuję za uwagę